

FICHE DE POSTE

VENDEUR·SE ASSISTANT·E

celio

Le·la vendeur·se assistant·e contribue activement au développement du chiffre d'affaires du point de vente en participant à l'animation commerciale au quotidien. Véritable ambassadeur·drice de la marque celio, il·elle incarne le mindset de l'enseigne et garantit une expérience d'achat fluide. Par son implication, il·elle soutient la performance collective et le bon fonctionnement du magasin.

+ missions principales

Vente et relation client

- Accueillir, écouter et conseiller chaque client selon les standards celio
- Accompagner les clients dans leur parcours d'achat, en caisse comme sur la surface de vente.
- Être le partenaire du client durant l'essayage en cabine (lorsque le flux client le permet).
- Participer activement à la réalisation des objectifs fixés (CA, panier moyen, taux de transformation, etc.).
- Promouvoir les services digitaux notamment pour pallier les ruptures
- Préparer et remettre les commandes Click & Collect aux clients en garantissant la conformité de la commande et la qualité de l'expérience en magasin.
- Conclure la vente et encourager les clients à partager leur satisfaction notamment via les avis Google.
- Contribuer à l'amélioration de la performance de l'équipe par son exemplarité et son efficacité en vente.

Encaissement et sécurisation des flux financiers

- Réaliser les encaissements via les différents outils (caisse, tablette, SCO).
- Encaisser selon les standards celio et en respectant scrupuleusement les procédures internes : désactivation antivol, pliage, mise en sachet, rendu monnaie, etc.
- Informer son responsable hiérarchique des erreurs de prix en caisse.
- Garantir la fiabilité des flux monétaires et la conformité des remises de fonds (rendu monnaie, prélèvements, remise de fonds, contrôle caisse).
- Effectuer l'ouverture et la clôture des caisses (si délégation de clé).
- Accompagner à la bonne application des procédures d'encaissement par l'équipe.

Mise à jour le 11/06/26

Animation commerciale et mise en oeuvre de la stratégie

- Contribuer à la mise en place des opérations commerciales et des temps forts du magasin.
- Mettre en rayon les produits selon les principes du merchandising celio.
- Être un relais d'information entre l'équipe et l'encadrement sur la dynamique commerciale.
- Relayer l'animation de la Direction auprès de l'équipe autour des objectifs et des priorités du moment.

Gestion du stock et tenue du magasin

- Participer à la réception et au traitement de la livraison ainsi qu'au contrôle et au réassort des produits
- Assurer la bonne tenue du magasin : rangement, propreté, réapprovisionnement.
- Participer à la tenue de la réserve selon les standards celio.
- Contribuer à la préparation des inventaires et au suivi des mouvements de stocks.
- Être attentif aux écarts de stock et remonter les anomalies.

Fidélisation et services clients

- Présenter le programme de fidélité celio et ses avantages.
- Accompagner les clients dans leur inscription et l'utilisation des services associés.
- Promouvoir les actions commerciales et les offres spécifiques pour renforcer la fidélisation.
- Contribuer à la qualité et à la constance de l'expérience client.

Suivi de la performance et contribution à la performance collective

- Suivre les indicateurs de vente (CA, panier moyen, taux de transformation).
- Participer à l'analyse des résultats et proposer des actions d'amélioration.
- Contribuer à la maîtrise des ratios économiques du magasin.
- Adapter son comportement commercial pour contribuer à l'atteinte des objectifs.
- Collaborer avec l'équipe pour atteindre les objectifs communs.
- Relayer les consignes et contribuer à la bonne organisation du magasin.
- Remonter les informations clients et les besoins terrain.
- Maîtriser et utiliser les outils et technologies déployés par celio afin d'optimiser l'expérience client et la performance commerciale.
- Appliquer les règles et procédures de sécurité du magasin et signaler toute situation à risque afin de garantir la sécurité des clients, des équipes et des biens

informations clés



Rattachement hiérarchique : Directeur-trice de Magasin, Directeur-trice Régional-e, Directeur-trice de Zone et Directeur Retail

Management transverse : Directeur-trice de Magasin Adjoint-e

Relations internes : Directeur-trice de Magasin, Directeur-trice Adjoint-e, Équipe de vente, Hôte-sse de Caisse, Visual Merchandiser Magasin, Visual Merchandiser Itinérant, Stockiste,, RRH

Relations externes : Client-e-s, prestataires techniques (maintenance, sécurité, transport de fonds)

+ compétences

Technique

- Maîtrise des outils et procédures de caisse.
- Connaissance du fonctionnement d'un point de vente.
- Capacité à construire et adapter un argumentaire de vente selon le client et le produit.
- Maîtrise des outils informatiques et des systèmes de caisse.
- Techniques de vente et de fidélisation client.
- Sens du merchandising et de la présentation produit.
- Aisance avec les outils digitaux et les systèmes de paiement dématérialisés.
- Application rigoureuse des procédures internes (sécurité, flux

Soft

- Sens du service client et capacité relationnelle.
- Esprit d'équipe et coopération au sein du magasin.
- Communication claire et adaptée aux interlocuteurs (clients, équipe, management).
- Organisation, autonomie et rigueur dans l'exécution des tâches.
- Adaptabilité et réactivité face aux priorités du magasin et aux imprévus.
- Sens de l'initiative et capacité à proposer des actions d'amélioration.
- Dynamisme et engagement dans l'activité quotidienne.
- Orientation résultats et goût du challenge.

monétaires, conformité).

- Compréhension des indicateurs de performance (CA, taux de transformation, panier moyen, démarque)

+ indicateurs de performance

- Réalisation des objectifs de chiffre d'affaires collectifs.
- Taux de transformation et panier moyen.
- Respect des standards de présentation et de service.
- Satisfaction et fidélisation client.
- Qualité d'exécution commerciale et merchandising.

+ passerelles métiers possibles

Verticales : Adjoint·e de Magasin, Directeur·trice de Magasin

Transverses : Visual Merchandiser Magasin

Autres filières : Fonctions siège sur des postes d'entrées ou de l'alternance

Cette fiche de poste n'est pas exhaustive et est susceptible d'évoluer en fonction des besoins de l'entreprise.