

FICHE DE POSTE

DIRECTEUR·TRICE ADJOINT·E DE MAGASIN

celio

Sous la responsabilité du Directeur·trice de Magasin, le·la Directeur·trice Adjoint·e contribue à la gestion optimale du point de vente et à la performance globale du magasin. Véritable relais managérial et commercial, il veille à l'atteinte des objectifs économiques, au développement des équipes et à la mise en oeuvre opérationnelle de la stratégie celio dans le respect de l'image et des valeurs de la marque.

+ missions principales

Pilotage commercial et développement du chiffre d'affaires

- Mettre en œuvre la stratégie commerciale du magasin.
- Contribuer à l'atteinte des objectifs de chiffre d'affaires, de fidélisation et de productivité
- Suivre les indicateurs de performance (CA, kpis, merchandising de gestion, démarque), analyser les écarts et proposer des actions correctives.
- Participer à la gestion des budgets et à l'optimisation du compte d'exploitation (PNL).
- Contribuer au développement des leviers de croissance (produits, clients, omnicanal)
- Contribuer activement à la prévention et à la réduction de la démarque inconnue au sein du point de vente.

Management et animation des équipes

- Organiser l'activité quotidienne et suivre la performance opérationnelle de l'équipe
- Contribuer au processus de recrutement, de la sélection du candidat à son intégration.
- Contribuer à développer les compétences des collaborateurs en assurant leur formation et en accompagnant leur progression en lien avec le directeur de magasin.
- Relayer les objectifs et assurer une communication fluide entre le management et l'équipe.
- Appliquer et faire respecter le cadre de travail et les standards de l'entreprise.
- Garantir le bon port de la tenue staff celio
- Gérer les situations opérationnelles (performance, organisation, tensions) en lien avec le Directeur de magasin.
- Identifier les potentiels et contribuer aux évolutions internes en lien avec le directeur de magasin.

Mise à jour le 11/06/26

Animation commerciale et expérience client

- Mettre en place les opérations commerciales et les priorités définies au niveau du magasin.
- Contribuer à garantir la mise en œuvre du merchandising selon les standards celio.
- Veiller à offrir une expérience client fluide, de qualité et fidèle à l'image de marque.
- Contribuer activement à la performance commerciale par une présence terrain.
- Être ambassadeur de la marque et incarner son mindset.

Gestion opérationnelle et administrative

- Participer à la planification des équipes et au suivi de la productivité
- Suivre les ratios opérationnels (masse salariale, transformation, panier moyen, démarque).
- Superviser le bon déroulement des opérations quotidiennes (ouverture, fermeture, maintenance, sécurité, flux financier, etc.).
- Appliquer et faire appliquer les procédures liées aux flux de marchandises et aux flux financiers.
- Contribuer à la fiabilité des stocks, des inventaires et à la maîtrise de la démarque.
- Veiller à la bonne marche du magasin en participant activement à son bon fonctionnement en support aux équipes de magasin (vente, gestion des encaissements, réception et mise en rayon des marchandises, etc.).

Contribution transversale et missions transverses

- Participer à des projets d'entreprise ou à des missions transverses (ex. déploiement d'outils, formation, animation régionale).
- Assurer un rôle de référent sur certains sujets opérationnels (formation, merchandising, expérience clients, etc.).
- Maîtriser et utiliser les outils et technologies déployés par celio afin d'optimiser l'expérience client et la performance commerciale et s'assurer de leur bonne maîtrise et application par ses équipes.
- Appliquer et faire appliquer les règles et procédures de sécurité du magasin et signaler toute situation à risque afin de garantir la sécurité des clients, des équipes et des biens.

informations clés



Rattachement hiérarchique : Directeur·trice de Magasin, Directeur·trice Régional·e, Directeur·trice de Zone et Directeur Retail

Relations internes : Directeur·trice de Magasin, Directeur·trice Adjoint·e, Équipe de vente, Hôte·sse de Caisse, Visual Merchandiser Magasin, Visual Merchandiser Itinérant, Stockiste, Directeur·trice Régional, Directeur·trice de Zone, Directeur·trice Retail France, directions siège, RRH, etc.

Relations externes : Client·e·s, prestataires techniques (maintenance, sécurité, transport de fonds)

+ compétences

Technique

- Connaissance approfondie du fonctionnement d'un magasin de mode.
- Maîtrise des indicateurs économiques et commerciaux (CA, marge, ratios de productivité, PNL).
- Bonne maîtrise des outils informatiques et des systèmes de caisse.
- Capacités d'analyse et de reporting (lecture et exploitation des données de performance)
- Connaissance des techniques de vente, de merchandising et de gestion des stocks.

Soft

- Leadership opérationnel et capacité à fédérer l'équipe en relais du Directeur de magasin
- Orientation résultats et capacité à suivre et ajuster la performance de l'équipe
- Communication claire et capacité relationnelle avec les équipes et les clients
- Organisation, rigueur et respect des procédures opérationnelles
- Adaptabilité et réactivité face aux imprévus du magasin
- Autonomie dans l'exécution et fiabilité dans le suivi des missions
- Culture du feedback et capacité à ajuster ses pratiques
- Sens du service client et contribution à une expérience marque cohérente
- Faire preuve d'exemplarité

+ indicateurs de performance

- Atteinte du chiffre d'affaires et des objectifs commerciaux.
- Maîtrise des ratios de productivité et de masse salariale.
- Taux de transformation et panier moyen.
- Niveau de satisfaction client.
- Développement des compétences et fidélisation de l'équipe.

+ passerelles métiers possibles

Verticales : Directeur·trice de Magasin

Transverses : Visuel Merchandiser Magasin

Autres filières : Fonctions siège notamment service RH (GAP, Chargé.e de mission handicap, Chargé.e de recrutement, , etc), Offre et Achat, Service Client, DSI, etc

Cette fiche de poste n'est pas exhaustive et est susceptible d'évoluer en fonction des besoins de l'entreprise.