

FICHE DE POSTE

VISUAL MERCHANDISER MAGASIN (ETALAGISTE)

celio

Le·la Visual Merchandiser est garant·e de l'application de la politique merchandising celio au sein de son magasin ou de plusieurs points de vente de son périmètre. Par son sens de l'esthétique et sa compréhension des enjeux commerciaux, il·elle contribue directement à la valorisation des produits, à la cohérence de l'image de marque et au développement du chiffre d'affaires.

+ missions principales

Application de la politique merchandising.

- Mettre en œuvre les concepts et guidelines merchandising définis par celio.
- Piloter les implantations, réassorts et mises à jour des vitrines et de l'espace de vente.
- Garantir la cohérence visuelle entre les univers produits, les couleurs, les thématiques et la saisonnalité.
- Assurer un reporting régulier au Directeur·trice de Magasin et au Visual Merchandiser régional.

Contribution à la performance commerciale

- Collaborer avec le management afin d'aligner la présentation des produits avec les objectifs commerciaux du magasin et l'organisation des séquences commerciales.
- Participer à l'optimisation de la rentabilité du point de vente grâce à une mise en scène efficace.
- Analyser les performances produits à l'aide des outils internes (meilleures ventes, démarques, etc.) afin d'adapter les implantations, tout en veillant à la bonne rotation des stocks au regard des indicateurs commerciaux et au respect de la politique merchandising.
- Prendre connaissance des principaux indicateurs de performance du magasin et adapter ses actions pour contribuer à l'atteinte des objectifs
- Être force de proposition sur les leviers visuels favorisant la vente et l'expérience client.

Développement et transmission des compétences merchandising

- Accompagner et former les équipes en magasin à la mise en œuvre des standards visuels.
- Garantir la montée en compétences de l'équipe sur les bonnes pratiques d'étalage et de présentation
- Partager les retours terrain et les bonnes idées auprès du réseau visual merchandising.
- Assurer la communication et la valorisation des actions merchandising auprès des équipes et du management en expliquant les intentions commerciales, en partageant les actualités et en adaptant son discours afin de favoriser l'adhésion, l'alignement et l'impact sur la performance.

Veille et amélioration continue

- Observer la concurrence et identifier les bonnes pratiques du marché
- Participer à l'évolution des concepts et des outils merchandising.
- Contribuer à maintenir un environnement de vente attractif, ordonnée et cohérent avec le mindset celio.

Contribution à la performance collective

- Collaborer avec son équipe pour atteindre les objectifs communs.
- Remonter les informations clients à sa direction.
- Maîtriser et utiliser les outils et technologies déployés par celio afin d'optimiser l'expérience client et la performance commerciale.

informations clés



Rattachement hiérarchique : Directeur·trice de Magasin

Management transverse : Directeur·trice de Magasin Ajoint·e, Directeur·trice Régional·e, Visual Merchandiser Région

Relations internes : Directeur·trice de Magasin, Directeur·trice Adjoint·e, Équipe de vente, Hôte·sse de Caisse, Visual Merchandiser Magasin, Visual Merchandiser Itinérant, Stockiste, Directeur·trice Régional, Directeur·trice de Zone, Directeur·trice Retail France, RRH

Relations externes : Client·e·s, prestataires techniques (maintenance, sécurité, transport de fonds)

+ compétences

Technique

- Maîtrise du fonctionnement d'un point de vente et des principes de merchandising.
- Capacité à concevoir et optimiser une présentation produit favorisant la vente.
- Connaissance des indicateurs de performance commerciale (CA, taux de rotation, démarque).
- Aptitude à coordonner des implantations et à planifier les actions merchandising.
- Maîtrise des outils informatiques et visuels (PLV, supports de communication, fiches concepts.)
- Capacité à former les équipes magasin et accompagner leur montée en compétences sur son domaine de compétences

Soft

- Sens de l'esthétisme et de la mise en scène.
- Autonomie, adaptabilité, rigueur et fiabilité dans l'exécution.
- Ouverture d'esprit et curiosité pour les tendances.
- Bon sens relationnel et goût pour la communication avec les équipes.
- Polyvalence et capacité à gérer plusieurs priorités.
- Être collaboratif et capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire.
- Être force de proposition au sein du/des équipes magasin

+ indicateurs de performance

- Respect et qualité d'exécution des concepts merchandising.
- Cohérence visuelle et attractivité du point de vente.
- Impact sur les performances commerciales (CA, taux de transformation, rotation des produits).
- Niveau de satisfaction interne (direction, réseau Visual Merchandising), mesuré à travers la qualité et la régularité des retours écrits auprès des Visuel merchandiser Régionaux, Directeur de Région et Direction Merchandising.

+ passerelles métiers possibles

Verticales : Visual Merchandiser régional, Coordinateur Merchandising, Directeur de Magasin

Transverses : Adjoint·e de Magasin

Autres filières : Fonctions siège, notamment merchandiser amont

Cette fiche de poste n'est pas exhaustive et est susceptible d'évoluer en fonction des besoins de l'entreprise.